

# FACT SHEET

LETNÍ ANKETY 2018 – INFOTŘEDISKO ÚSTÍ N. L.

Většina respondentů do Ústí nad Labem přijela z jiné části **Ústeckého** kraje, z **Vysočiny** nebo ze **středních Čech**. V kategorii *Jiné* se objevovaly ostatní kraje ČR a zahraničí (nejčastěji Německo, Francie, Slovensko).

Téměř polovina dotázaných přijela do regionu na **výlet**. Z dalších důvodů převažovala **návštěva rodiny či přátel**, klasickou dovolenou uvedlo 5 % respondentů. V ostatních důvodech se nejčastěji objevovala školní praxe. Oblibu v krátkodobých výletech potvrzuje i strávený čas v Ústí nad Labem – více jak polovina dotázaných přijela na jeden den bez přenocování.

Zhruba třetina přijela na prodloužené víkendy či několikadenní pobyty, na kterých strávila **2 – 5 nocí**. 17 % respondentů zůstalo déle než 5 nocí. Zanedbatelné 1 % dotázaných v Ústí nad Labem přespalo 1 noc.

**Období trvání ankety:**

**červenec – září 2018**

**Místo sběru:**

Informační středisko města ústí n. L.

**Způsob vyplnění:**

pouze fyzicky na místě

**Počet otázek:**

13

**Vyplněných anket:**

**103 ks**

**Vylosování výherci:**

5

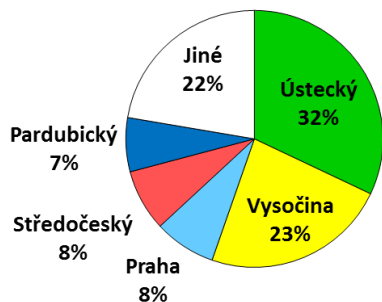
**Vypovídací hodnota:**

orientační, přibližná

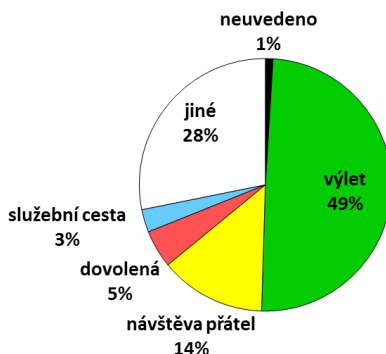
## Nejčastěji navštívená místa:

- **Větruše** (komplex s lanovou dráhou, bludišti, naučnými stezkami atd.) **32 %**
- **Střekov** **15 %**
- Zoo **9 %**
- Střekovská vyhlídka **5 %**
- Erbenova vyhlídka **3 %**
- *ostatní jednotlivá místa: Tiské stěny, Ústecké podzemí, jezero Milada, Vrkoč, zámky v okolí, Dubičky, divadlo, golf, aj.*

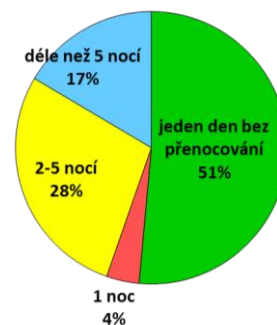
## Odkud jste k nám přijeli?



## Jaký byl důvod vaší cesty?



## Na jak dlouho jste přijeli?



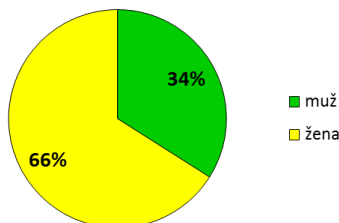
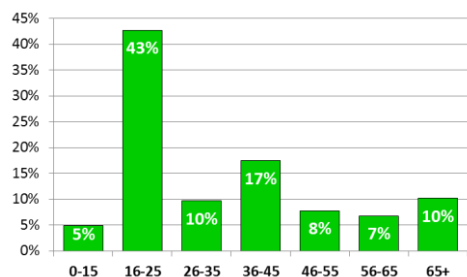
Volnou otázkou bylo uvedení **pěti věcí**, které respondentů napadnou před cestou do Ústí nad Labem. Na prvních příčkách jednoznačně vede **hrad Střekov, Větruše a řeka Labe, příp. její mosty, zdymadlo a zoo**. Na ostatních příčkách se objevuje například lanovka, univerzita, příroda, kostel Nanebevzetí Panny Marie, vodopád nebo OC Forum.

## Zajímavé souvislosti:

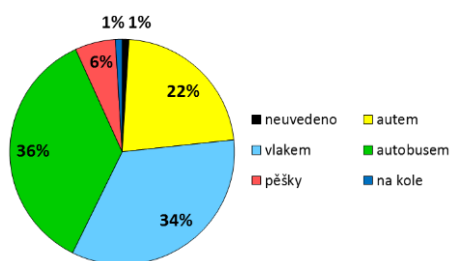
Respondenti, kteří přijeli na **výlet**, přicestovali většinou **vlakem nebo autobusem**. Ti, kteří přijeli **navštívit** svou rodinu či známé, přicestovali **autem či vlakem**.

Nejvíce lidé **ocenili** krásu přírody, kvalitu a vstřícnost informačního střediska, lanovou dráhu, čistotu a výhledy. **Ke zlepšení** byla označena bezpečnost a drobná kriminalita, vzhled veřejných prostor, využití brownfields, okolí hlavního nádraží.

## Jaká je struktura respondentů?



## Jak jste přijeli?



## Vrátíte se?

